

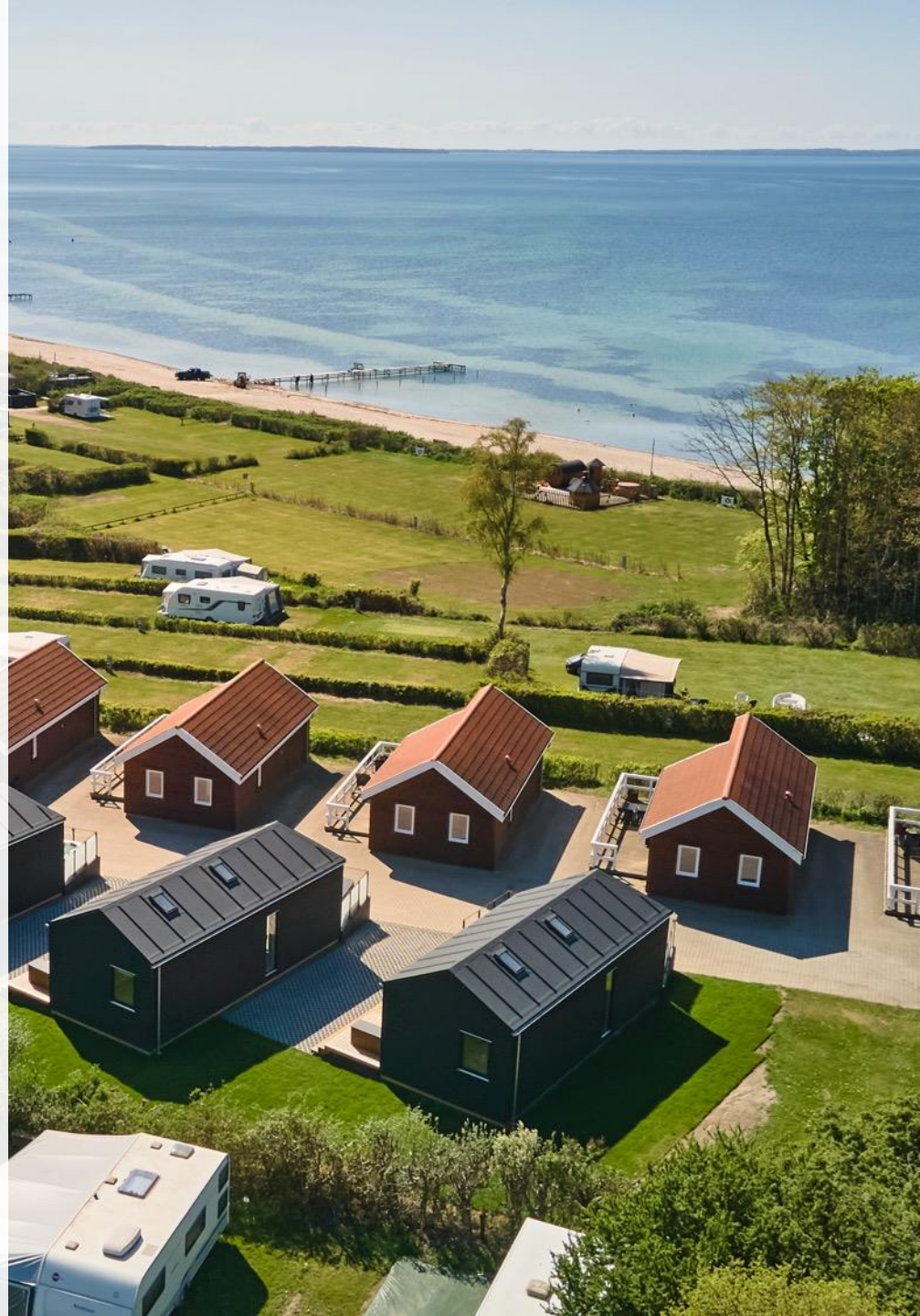
ESG-RAPPORT FOR

EMMERBØLLE STRAND CAMPING · 2025



Indhold

Hilsen fra ledelsen	Side 3
Vores vision og strategi	Side 4
Info og nøgletal	Side 5
Grundlag for udarbejdelse – B1	Side 6-7
Indsatser, politikker og initiativer for omstilling til en mere bæredygtig økonomi – B2	Side 8
Vores historie	Side 9-10
Vigtige ESG-milepæle	Side 11
Vores ansvar i værdikæden: Hvad gør vi?	Side 12-13
Beskrivelse af vores interessenter	Side 14-18
Miljø	Side 20-27
Socialt ansvar	Side 28-33
Ledelsesmæssige forhold	Side 34-36
Mål og handlingsplaner for vores fremtid	Side 37-39
Opgørelsespraksis	Side 40-41
Tak fordi du læste med	Side 42



Hilsen fra ledelsen

Velkommen til Emmerbølle Strand Campings første ESG-rapport. Rapporten 2025 fungerer som virksomhedens ESG-baseline og markerer samtidig begyndelsen på et struktureret arbejde med miljømæssig, social og ledelsesmæssig ansvarlighed.

Emmerbølle Camping ligger placeret i skøn natur ved den langelske vestkyst. Pladsen er både øens største feriested med en kapacitet på op til 1500 gæster samt arbejdsplads for et varierende antal medarbejdere alt efter sæson.

Her ønsker vi sammen at skabe et sted, hvor bæredygtighed, ansvarlighed og vores drift af campingpladsen naturligt går hånd i hånd. Et sted hvor man både som gæst, medarbejder, leverandør og samarbejdspartner altid føler sig velkommen i en venlig og tryk atmosfære. Det ledelsesmæssige ansvar i forhold til ordentlighed og god forretningsførelse ligger os meget på sinde. Det er noget vi dagligt tilstræber at efterleve, som en integreret del af vores DNA.

Vi har valgt at udarbejde rapporten i overensstemmelse med **VSME-Standarden** – som er anbefalet af Erhvervsstyrelsen. VSME-standarden gør det muligt for små og mellemstore virksomheder at dokumentere deres ESG-indsats på en ensartet og gennemsigtig måde overfor interessenter i forhold til nøgletal på nuværende og fremtidige samarbejder.

Til denne, vores første rapport, har vi valgt basis modulet, som giver en solid ESG-baseline at starte op på. Herfra kan vi på en struktureret måde udvikle og styrke vores ansvarlige praksis.

Hermed ønsker vi at give et åbent og ærligt indblik i virksomheden og dens ESG-rejse. Rapporten vil forhåbentlig være en inspirationskilde for andre til at tænke grønnere og handle klogere.

God læselyst

Med venlig hilsen

Ledelsen Emmerbølle Strand Camping
Mia Rasmussen



Vores vision og strategi

Vi ønsker, at Emmerbølle Strand Camping skal være et feriested af højeste kvalitet. Vi vil være blandt de allerbedste i Danmark.

At være blandt de bedste, betyder dog ikke kun at have de bedste faciliteter. Vi vil være kendt for varme og et personligt værtskab, hvor hele gæsteoplevelsen er i top. Man skal føle sig velkommen og værdsat fra første færd.

Pladsen ligger i et naturskønt kuperet terræn direkte ud til kysten, men den ligger også udsat i forhold til klimaforandringer. Det kom særligt til udtryk i sommeren 2025, hvor centrale dele af området blev oversvømmet grundet langvarig og kraftig regn. Som en naturlig følge af dette, er der nu udarbejdet en 2-årig handlingsplan omkring klimasikring, så lignende hændelser i fremtiden kan modstås.

De eksisterende faciliteter har efterhånden en del år på bagen og er slidt. Dem ønsker vi løbende opgraderet, udvidet og moderniseret, så de danner en udtryksmæssig ensartethed og samtidig opfylder gæstens forventninger til feriested i topklasse.

Helt konkret vil vi:

- Sætte høje målbare mål for gæstetilfredshed, som sikres gennem vores høje standard for serviceniveauet. Glade og tilfredse gæster er hele vores eksistensgrundlag.
- Sikre medarbejdetilfredshed og klæde vores medarbejdere på til at kunne yde det gode værtskab og medskabe den varme og trygge kultur. Glade medarbejdere skaber i langt højere grad glade gæster.
- Udføre tiltag omkring klimasikring, som gør pladsen mere modstandsdygtig overfor kraftige regnskyl. Vi vil kunne tilbyde vores gæster trygge og sikre rammer.
- Modernisere og opgradere ældre eksisterende faciliteter med fokus på genbrug af materialer, installation af energivenlige varmekilder som solceller og varmepumper, og samtidig have et æstetisk ensartet udtryk for øje.



Info og nøgletal

CVR: 25477197

P-numre: 1007749615

Adresse: Emmerbøllevvej 24

Rapporteringsperiode: 1/1 2025-31/12 2025

Sektor: 553000 Drift af campingpladser

Bestyrelse:

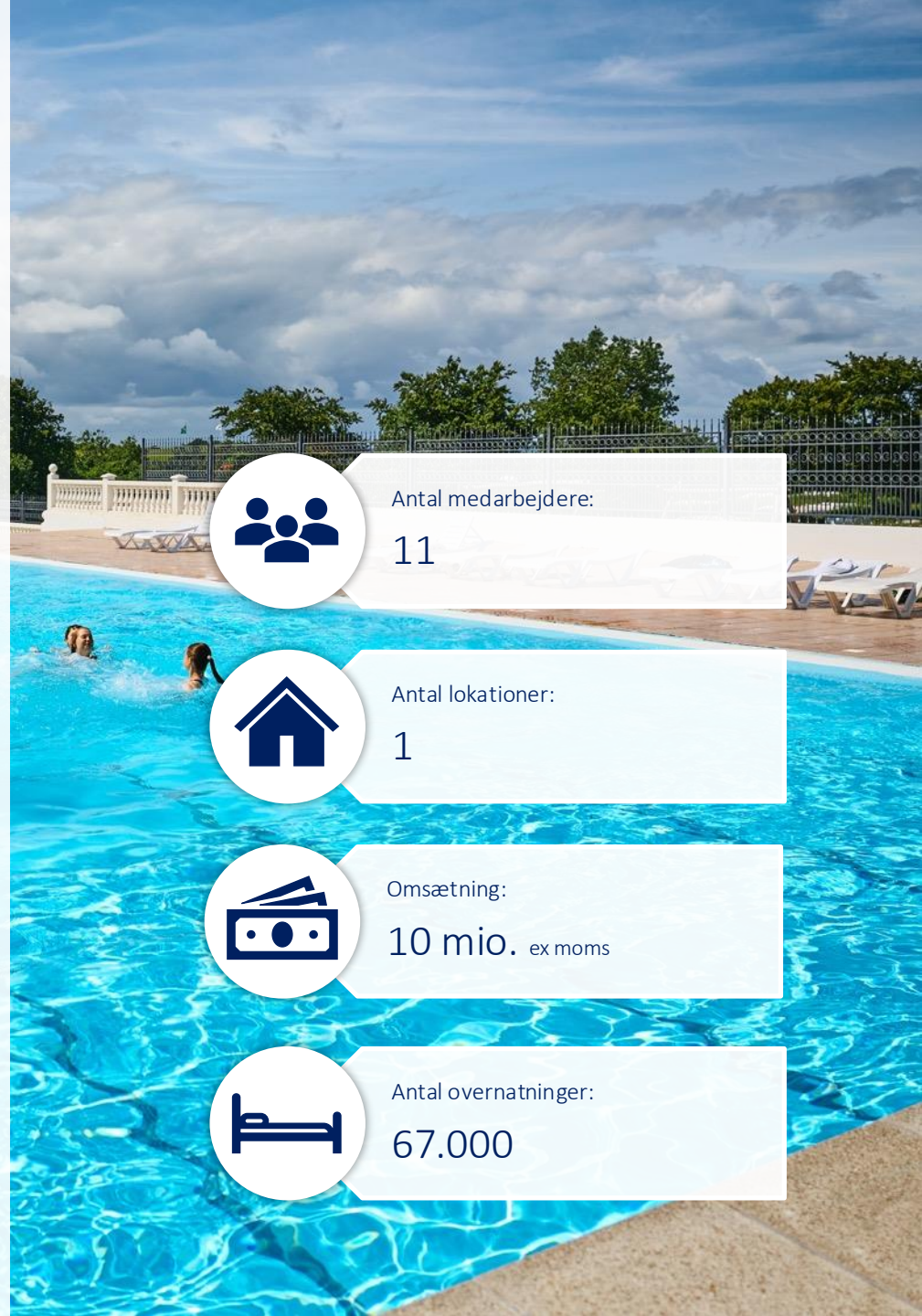
Lasse Rasmussen, bestyrelsesformand

Martin Larsen, bestyrelsesmedlem

Mia Rasmussen, bestyrelsesmedlem

Direktion:

Mia Rasmussen, administrerende direktør



Antal medarbejdere:

11



Antal lokationer:

1



Omsætning:

10 mio. ex moms



Antal overnatninger:

67.000

Grundlag for udarbejdelse - B1

Denne ESG-opgørelse er udarbejdet efter VSME-A Basismodulet efter EFRAG's frivillige standard for SMV'er. Opgørelsen er udarbejdet på individuel basis.

ESG-opgørelsen indeholder udeladelser grundet fortrolighed eller følsom forretningsinformation.

Følgende oplysningspunkter er udeladt:

Oplysning om balancesum er udeladt grundet følsom og fortrolig information.



Grundlag for udarbejdelse - B1

Grundlæggende informationer om Emmerbølle Strand Camping

Virksomhedsform	Aktieselskab
NACE sektor kode(r)	55.3
Omsætning (i Euro)	1.341,08
Antal ansatte	11

Adresser og geolokation på væsentlige aktiver og anlæg, som Emmerbølle Strand Camping ejer, lejer eller kontrollerer

Sted	Adresse	Postnummer	By	Land	Geolokation (koordinater, f.eks 0° 00' 0.036").
Campingplads	Emmerbøllevej 24	5953	Tranekær	Danmark	55.03340, 10.84956



Indsatser, politikker og initiativer for omstilling – B2

Vi tror på at en bevidst ansvarlig og ordentlig forretningsførelse, lægger grundsten til god arbejdskultur, ansvarlig social interaktion og ansvarlig tankegang hos medarbejderne. Her på pladsen ønsker vi at være det gode eksempel til efterfølgelse med vores indsatser, politikker og initiativer, som beskrives i afsnittet for ESG-nøgletal.

Område	Virksomheden har en konkret praksis/politik/ fremtidige initiativer på området (JA/NEJ)	Er praksis/politik/initiativer offentligt tilgængelig? (JA/NEJ)	Indeholder politikken fremtidige handleplaner og målsætninger? (JA/NEJ)
Klimaforandringer	JA	NEJ	NEJ
Vand -og Havressourcer	JA	NEJ	NEJ
Biodiversitet og Økosystemer	JA	NEJ	NEJ
Cirkulær økonomi	JA	NEJ	NEJ
Egen arbejdsstyrke	JA	NEJ	NEJ
Arbejdere i værdikæden	NEJ	NEJ	NEJ
Lokalt engagement	JA	NEJ	NEJ
Forbrugere og slutbrugere	JA	NEJ	NEJ
Virksomhedsledelse (code of conduct)	JA	NEJ	NEJ



Emmerbølle Strand Camping og vores historie

Emmerbølle Strand Camping er er med sine 15ha og en kapacitet på 1500 gæster Langelands største campingplads. Til ejendommen hører desuden 10ha friareal fordelt på moseområde og uberørt mark med dyreliv. De 15ha er fordelt på græsplæner til campingvogne, autocampere, telte og 55 hytter. Stedet tilbyder kvalitetscamping og hytteophold i skøn natur ved skov og strand.

En afgørende faktor for en plads på denne størrelse, er professionel ledelse og en konstant proaktiv udvikling af høj kvalitet på overnatning, velholdte pladser samt fællesfaciliteter og aktivitetstilbud tilpasset nutidens behov.

Emmerbølle Strand Camping (ESC) har eksisteret siden 1961, hvor den blev grundlagt af ægteparret Hansen. De ejede og drev pladsen, som dengang primært blev besøgt af tyske gæster. I 1986 blev den solgt til Michael Rasmussen.

Efter salget begyndte en udvikling, hvor der i 1987 blev bygget de første hytter og en ny servicebygning. Året efter fulgte en stor opbevaringshal, legeplads og minigolfbane. Pladsen var yderst velbesøgt af især tyske børnefamilier og lystfiskere, som nemt kom til Langeland med færgeforbindelsen Bagenkop-Kiel.

I 1997 stoppede det toldfrie salg indenfor EU, og det medførte et stop af færgefarten mellem Danmark og Tyskland. Et stop der var tæt på at koste Emmerbølle Camping livet, fordi tyskerne mere eller mindre forsvandt fra den ene dag til den anden.

Et ændret fokus til danske børnefamilier blev sammen med opførelsen af en multiarena (2000), luksus feriehytter med unik beliggenhed (2004-2011) samt swimmingpool og servicebygning (2005) et vendepunkt. Pladsen var dog herefter gældstynget og havde nogle svære år.



Emmerbølle Strand Camping og vores historie – fortsat

I 2017 overtog Mia Rasmussen pladsen, og der begyndte et stort omfattende arbejde med at genrejse Emmerbølle.

2021 blev året, hvor den grønne omstilling for alvor blev kickstartet af udskiftning af det ene oliefyur med luft til vand varmepumpe. I 2023 blev det sidste oliefyur udskiftet med varmepumper.

Til sæson 2025 blev Haugbølle Oasen etableret. Haugbølle Oasen består af fire små luksus ferieboliger med havudsigt og spabad på terrassen. De er en vital forretningsmæssig udvikling og står for en stor del af den omsætningsmæssige fremgang.

I sommeren 2025 kom klimaforandringerne desværre alt for tæt på, og et stort langvarigt regnvejr resulterede i oversvømmelse af børnelegerum og caféområde. En hændelse der har igangsat handlinger omkring klimasikring i form af bedre og ændrede kloakeringsløsninger.

I 2026 bliver tre gamle pillefyur udskiftet med varmepumper til servicebygning og swimmingpool, og der etableres solcelleanlæg.

Emmerbølle er i rivende udvikling, og til 2026 ansættes en professionelt arbejdende bestyrelse.



Vigtige ESG-milepæle gennem årene

Arbejdet med ESG-relaterede aktiviteter er, som det ses i nedenstående, ikke nyt for os. Men at aktiviteter, tiltag og politikker nu håndteres struktureret, nedfældes på skrift og at der følges op på de enkelte elementer, er nyt.

At kigge tilbage på de tiltag, der gennem de senere år er gjort, giver en vis stolthed. Vi har arbejdet i den rigtige retning og været bevidste om tiltag, der har skabt værdi. Ikke blot økonomisk værdi i form af direkte besparelse på f.eks. fossile brændstoffer. I høj grad også miljømæssig værdi ved at have et lavere CO2e-aftryk og social værdi ved at være en inkluderende arbejdsplads og en virksomhed, der bevidst aktivt tilvælger lokale samarbejdspartnere.

Med en ny professionel bestyrelsesstruktur fra årsskiftet 2026, ser vi positivt ind i en fremtid hvor ESG, årlig afrapportering samt mål, handleplaner og politikker nu vil forblive en integreret del af virksomheden.

Miljø (E)

Den grønne omstilling og miljøbevidsthed har været en fast del af tankesættet på drift og renovering siden 2021, hvor vi skiftede det først oliefyrd ud med varmepumper. Processen med udskiftning af oliefyrd blev afsluttet i 2023.

I sommeren 2025 blev dele af campingpladsen oversvømmet, hvilket har ledt til en flerårig handlingsplan for at klimasikre pladsen i form af bedre kloakering. Første etape er udført i efteråret 2025.

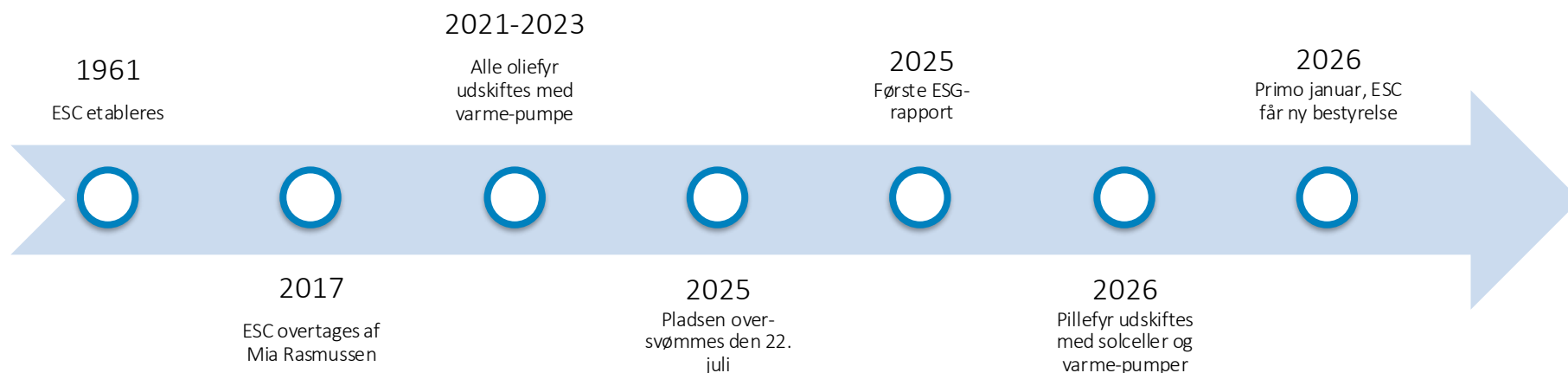
Socialt ansvar (S)

Virksomheden er siden sæson 2018 vokset støt, og der har derfor været behov for et stigende antal medarbejdere. Et specifikt tiltag hos os er, at vi gerne ansætter medarbejdere på særlige vilkår. Ofte er der tale om fleks-medarbejdere med nedsat arbejdsevne. De vil gerne være en del af arbejdsmarkedet, og de bringer oftest gode kompetencer og arbejdsglæde med sig.

I 2025 har vi identificeret vores nøgleleverandører til både driften og renoveringsopgaver. Vi handler helst lokalt og indgår samarbejder med lokale håndværkere på Langeland. I 2026 vil vi begynde at indgå dialog med leverandører om krav til de varer, vi får leveret i form af økologiske og sæsonbetonede råvarer, samt varer og ydelser med dokumenteret lavere CO2e-aftryk

God ledelse (G)

Op til årsskiftet 2025-2026 er der truffet beslutning om ny bestyrelsesstruktur, for at styrke virksomhedens ledelse.



Vores værdikæde: Hvad gør vi?

For at arbejde med bæredygtig omstilling på en solid måde, er det afgørende at forstå vores forretning og dermed også den værdikæde, vi er en del af. Sidstnævnte består af flere aktiviteter og aktører. Kæden starter med indkøb af varer, servicering af gæster, vedligehold af pladsen og slutter med håndtering af affald. Målsætningen er at have fokus på, at bæredygtighed er integreret i alle led af processen.

Værdikæde delt i tre led

Vi har valgt at dele vores værdikæde op i tre hovedtrin; **indkøb, egne aktiviteter og nedstrøms**. Ved at gøre dette, kan vi få et klart billede af, hvad der kommer ind, hvilke aktiviteter vi har, der gør brug af disse midler, og hvad vores aktiviteter efterlader sig.

- **Indkøb:** Forsyning til drift samt varer til butik, café og materialer til vedligehold.
- **Egne aktiviteter:** Vedligehold af pladsen og udlejningsenheder, gæsteaktiviteter og gæsteservice.
- **Nedstrøms:** Affaldsstrømme fra vedligeholdelse, eget affald, gæsters affald, udledning af spildevand.

På næste side illustrerer vi værdikæden og virksomhedens hovedaktiviteter

Opdelingen illustrerer driften af en campingplads, og de aktiviteter, som den består af. Alle aktiviteter har en påvirkning på mennesker, miljø og omverdenen. Illustrationen viser, hvilke aktiviteter der finder sted i de forskellige led i værdikæden.

Tiltag beskrives i nøgletalsafsnittene

I nøgletalsafsnittene af rapporten her, kan man læse om de tiltag vi arbejder med i værdikæden. Vi har blandt andet fokus på at være en aktiv medspiller i lokalområdet, køber lokalt ind i videst mulige omfang og fokuserer på at benytte lokal arbejdskraft.

I nedstrømsdelen fokuserer og arbejder vi hele tiden på, at gæsten lettest muligt får sorteret sit affald i de rigtige fraktioner. Samtidig forsøger vi selv på bedst mulig vis at minimere det spild og affald, som driften genererer.



INDKØB

FORSYNING TIL DRIFT



Strøm, træpiller og vand.

Brændstof til maskiner.

VARER TIL KIOSK OG VEDLIGEHOLD



Kolonial- køle- og frostvarer til butik og café.

Rengøringsartikler, toiletpapir og kemikalier til pool.

Byggematerialer, maskiner og redskaber til græsslåning og vedligehold.

Materialer til renovation og affaldshåndtering.

EGNE AKTIVITETER

VEDLIGEHOLDELSE AF PLADSEN



Græsslåning, beplantning og vedligeholdelse af hække og levende hegn.

Reparation og vedligehold af bygninger og fællesfaciliteter.

Reparation og vedligehold af udlejningsenheder.

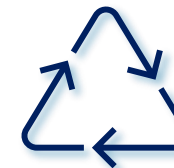
Bortskaffelse af have- og byggeaffald.

Vaskeri, rengøring og swimmingpool.

Belysning af pladsen.

NEDSTRØMS

AFFALD & UDLEDNING



Affaldsstrømme fra driften, vedligeholdelse, butik, gæsters affald og udledning af spildevand til eget nedslivningsanlæg.

Miljøpåvirkning og CO₂-udledning fra energiforbrug til vedligeholdelses-aktiviteter.

Vandforbrug og kemikalier fra pool.

Spildevand fra vaskemaskiner.



Beskrivelse af vores interesser

På Emmerbølle Strand Camping ser vi vores virksomhed som en del af et større fællesskab. Vores succes afhænger ikke kun af os selv, men af de mennesker og organisationer, vi samarbejder med hver dag.

Vi har ikke kun skabt overblik over værdikæden, vi har også klarlagt, hvem vores primære interesser er. Dette giver os et godt overblik over vores relationer og gensidigt ansvar og forventninger til hinanden. Ligeledes hvordan og hvor vidt vi lever op til forventninger til os og omvendt.

Vores interesser er:

Gæster

Omdrejningspunktet for hele campingpladsens drift er gæsterne, og vores fornemste opgave er at give dem et så godt ophold, at de får lyst til at besøge os igen.

Gæsterne skal altid føle sig hjemme i en varm atmosfære, hvor de er godt tilpas. De må aldrig blot føle sig som én i rækken. Vi selv og personalet er dedikerede til dette, ved altid at være personlige, nærværende og servicemindede, så man som gæst her på stedet får lige lidt mere end man forventer.

Hos Emmerbølle Camping har vi mange forskellige segmenter af gæster. Primært feriegæster fra Danmark, Tyskland og Holland, men også en del større grupper, skoler og andre institutioner.



Beskrivelse af vores interesser - fortsat

Medarbejdere

Grundstenen til at give gæsterne en unik ferieoplevelse, ligger i at vores medarbejdere er glade, at vi har et godt socialt miljø på stedet, og at de er motiverede i deres arbejde.

Medarbejdere, der deler vores værdier på grøn omstilling, cirkulær økonomi, forurening, god opførelse osv., er utrolig værdifulde. De er med til at "leve og udbrede værdierne" i praksis, og som følge deraf, naturligt med til at forme pladsens DNA.

Leverandører

Vores leverandører er et vigtigt element i arbejdet med bæredygtighed. Der er stort udviklingspotentiale, for at mindske det aftryk vi sætter på klimaet og omverdenen ved at stille krav til leverandører og produkter.

Vi handler i dag så vidt muligt med lokale leverandører og producenter til butikken, mens caféen får varer fra et større cateringfirma. Varerne vi køber derfra, vælges så vidt muligt med oprindelse i Danmark. Cateringfirmaets sortiment giver mulighed for i fremtiden at træffe langt flere aktive valg om køb af økologiske og sæsonbetonede råvarer, samt varer med dokumenteret lavere CO₂e-aftryk.

Linnedpakker og rengøringsmidler købes med fokus på anerkendte miljømærker som EU-blomsten og Svanemærket. På den måde ved vi, at vi vælger dokumenteret mere miljøbevidste produkter.



Beskrivelse af vores interesser - fortsat

Lokalområdet

Langeland er en ø, der lever af turisme. ESC er, med knapt 70.000 overnatninger i 2025, en vigtig brik for øens handelsliv og attraktioner. Vores store og gode faciliteter som eksempelvis 25 m swimmingpool, multispotsbane samt mange mindre hytter benyttes ofte af de lokale skoler og institutioner til dagsture og lejrskoler.

For fastboende langelændere er swimmingpoolen på 25 m et stort aktiv. Den er det største friluftsbad på øen, og mange køber dagsbilletter hertil.

Håndværkere og andre samarbejdspartnere søges helst lokalt, hvor det kvalitetsmæssigt er muligt. Det er den løsning, der giver mest mening, og vi mener desuden, at et godt og stærkt lokalnetværk gavner hele øen og viser, at man gerne vil sit område.

Samarbejdspartnere

Tætte og troværdige samarbejdspartnere som revisor og marketingbureau er vigtige interesser i arbejdet med fortsat at udvikle Emmerbølle Strand Camping ansvarligt. Gennemsigtighed og ansvarlig økonomisk drift er for os en helt naturlig måde at drive forretning på. Vi arbejder hele tiden målrettet på at forbedre pladsens økonomi og få skabt en langsigtet sund og bæredygtig forretning.

Pengeinstitutter og forsikringselskaber

Kravene til dokumentation af vores handlinger på grøn omstilling bliver stadig større fra afgørende interesser. Pengeinstitutter tenderer til, efter begyndende krav oppefra, at basere deres udlån og vilkår på baggrund af kundens CO2e-aftryk. Det er noget vi er meget bevidste om.

Ligeledes forventes det, at vores forsikringselskab indenfor kort tid vil begynde at sætte krav til klimasikring osv. På baggrund af dette og en større oversvømmelse af pladsen i 2025, er klimasikring derfor et vigtigt parameter for os at arbejde med.

Bestyrelse

Fra overtagelsen af pladsen ultimo 2017 og frem til udgangen af 2025, har bestyrelsen været internt sammensat og ikke aktivt arbejdende.

Fra januar 2026 er der truffet beslutning om indsættelse af en professionel aflønnet bestyrelse. Den nye bestyrelse bliver sammensat ud fra tre bærende elementer for en virksomhed som vores: Ledelse/medarbejdere, marked og faciliteter. Hvert bestyrelsesmedlem vil have ekspertise indenfor mindst ét af de tre elementer. Ændringen foretages for at give Emmerbølle Camping bedst mulig forudsætning for at fortsætte sin igangværende positive udvikling.

Interessentgruppe	Metode	Samarbejde, handling og målsætning
Gæster	Der er fokus på den gode gæsterejse fra først til sidst. Optimeret website, online booking, serviceminded telefonbesvarelse, fokus på at give mere end gæsten som standard forventer.	Gæsterne er vores vigtigste interessent. Bookingforløbet er gnidningsfrit, og gæsten er godt oplyst inden ankomst. Personalet er godt oplært, og vores serviceniveau ligger højt. Vi tager hurtigt action på forespørgsler og reparationer. Betjening i butik, reception og café er venligt og hjælpsomt. Gæsten skal have lyst til at komme igen og anbefale os til andre, når de går ud ad døren .
Medarbejdere	Ledelsen har ansvar for at oplære alle medarbejdere i god servive og værtskab. Godt arbejdsklima med fokus på trivsel og fleksibilitet til den enkelte fra ledelsen.	Medarbejdere skal vide, at gæsterne er omdrejningspunktet for virksomheden. Ledelsen skal være nærværende og parterne have en god dialog i den daglige arbejdsdag. Ledelsen skal støtte og vejlede ved tvivl om opgaver, så medarbejderen lærer at udføre den korrekt. Målet er, at medarbejderen trives godt og selvstændigt udlever ledelsens vision på arbejdspladsen.
Leverandører	Fokus på at handle lokale råvarer. Dialog med cateringfirma omkring i højere grad køb af økologiske eller lokalt producerede råvarer til caféen.	Vi skal kontakte flere langelandske producenter for samarbejde. Lokalt producerede varer skal fremhæves i butikken, gæsterne vil gerne støtte lokalt, hvis muligheden er der. Øget bevidsthed ved indkøb fra især cateringfirma omkring klimaaftryk på varen. Indkøb af miljømærkede/svanemærkede rengøringsmidler osv. hvor det er muligt.
Lokalområdet	De store og gode faciliteter skal kunne bruges af lokale langelændere. Pladsen skal være et godt udflugtssted for institutioner og skoler. Søge at bruge lokale håndværkere, hvor det er muligt.	Vi skal gøre opmærksom på, at der findes gode fritidsfaciliteter på pladsen, som man gerne må benytte for en lav pris. God dialog med institutioner, hvor vi finder muligheder til deres udflugter og tilpasser os deres ønsker. Der findes masser af gode lokale håndværkere, og dem skal vi bruge hvor det er muligt. ESC skal være en deltagende og bidragende brik i lokalsamfundet. Vi skal være det oplagte valg til sammenkomster i alle afskygninger, og vi skal give noget til gengæld i form af at åbne vores faciliteter op.
Samarbejdspartnere	God, tæt og målrettet dialog med revisor og marketingbureau, som er vores vigtigste samarbejdspartnere.	Hyppig regnskabsmæssig opfølgning af bogføringskladder, for at sikre korrekthed. Opdaterede og ambitiøse budgetter. Detaljeret marketingplan med deadlines. Målsætningen er, at forretningen aldrig halter regnskabsmæssigt bagud, og at den altid har en veltilpasset markedsføring kørende, som sigter efter at ramme det satte budget.

Interessentgruppe	Metode	Samarbejde, handling og målsætning
Pengeinstitutter	Banken skal løbende holdes orienteret om driften og eventuelt opståede hændelser, som kræver ekstra likviditet.	Banken får, hvis de ønsker det, løbende tilsendt saldobalancer. Årligt fysisk møde for at gennemgå regnskaber, planer for det kommende år og for at gennemgå eksisterende lån, evt. omlægning osv. Banken skal til enhver tid holdes orienteret om virksomhedens tilstand, og hvis der sker uforudsete hændelser, tages de med på råd inden større indkøb.
Forsikringsselskab	Forsikringsaftalen løber over 5 år, og et par gange i hver periode, gennemgås policer ved fysisk møde.	Ved skader vurderes det i hvert enkelt tilfælde, om den skal anmeldes. Anmeldelser skal ske så hurtigt og præcist som muligt.
Myndigheder	Obligatorisk kontrol af diverse ting og samarbejde med myndigheder, er en integreret del af driften. Ofte sker det ved fysisk besøg på virksomheden eller ved mailkorrespondance.	Myndigheder håndhæver regler og love. Det er vigtigt at samarbejde med dem. I byggesager og lignende, kontaktes kommunen på forhånd via mail/telefon for at søge tilladelse. Kontrol af butik, swimmingpool, brandbekæmpelsesudstyr osv. foretages fysisk på stedet. Der skal altid være styr på dokumenter, rapporter og på tingenes generelle tilstand. Uanmeldte kontroller skal kunne foretages uden anmærkninger.
Bestyrelse	Bestyrelsen har til og med 2025 ikke haft en reel arbejdende funktion. Det ændres fra 2026.	Bestyrelsen har et godt internt forhold, men den har hidtil ikke haft nogen reelt arbejdende funktion. Fra primo januar 2026 ændres sammensætningen i bestyrelsen, og den skifter karakter til at blive en professionel arbejdende og aflønnet bestyrelse. Bestyrelsen skal fremover være sparringspartner i driften og bidrage aktivt til at indfri visionen, som beskrevet på s.4 i Vores vision og strategi.

ESG-nøgletal

Miljø

Som campingplads lever vi med og af naturen. Gæsterne kommer for at nyde roen, den friske luft og alt hvad naturen ellers tilbyder. Derfor er miljømæssig bæredygtighed og reduktion af negativ miljøpåvirkning, som følge af vores aktiviteter, et stort fokusområde for os. Det betyder, at vi gør en dyd ud af at respektere naturen omkring os og bare lade natur være natur.

Samtidig vil vi bidrage det vi kan til den grønne omstilling og afsøge og prioritere klimavenlige løsninger i vores drift; det gælder alt lige fra affaldssortering til ombygning og udskiftning af inventar, som i videst mulige omfang genanvendes her på stedet, eller finder formål hos andre i lokalområdet.

Som en del af ESG-rapportering efter VSME-standarden, har vi udvalgt nøgletal til måling af vores miljøaftryk. Disse nøgletal hjælper os til at følge vores fremskridt og udvikling i forhold til udledning af **Energi og drivhusgas-udledning, Biodiversitet, Vand- og Ressourceforbrug, Cirkulær økonomi og Affaldshåndtering.**

I dette afsnit uddyber vi de miljømæssige indsatser, som vi har refereret til i oversigten under **Indsatser, politikker og initiativer for omstilling – B2.**



Miljø - fortsat

Klimaforandringer:

- **Kortlægning af CO₂e-aftryk for scope 1 og 2**

Til at skabe et overblik over den aktuelle udledning, anvender vi Klimakompasset. Det gør os i stand til at følge vores fremskridt, efterhånden som der løbende udskiftes til solceller, varmepumper og andre installationer med lavere energiforbrug.

- **Energiforbrug og solceller**

Vi sørger for både små og store energisparende tiltag, såsom at rengøringspersonalet slukker for strømmen i hytter, som står tomme i mindst 2 dage. Af større tiltag har vi siden 2021, hvor det første oliefyrt blev udskiftet med varmepumpe, været i en løbende proces omkring optimering af energikilder. I 2023 skiftede vi de sidste oliefyrt med varmepumper, dvs. halvdelen af servicebygningerne er i dag opvarmet og får varmt vand produceret af varmepumper. Op til sæson 2026 er det planlagt, at erstatte 3 gamle træpillefyrt med varmepumper på servicebygning og swimmingpool. I samme ombæring opsætter vi solceller på en del af taget.

I forbindelse med denne sidste etape, som vi gøre pladsen helt fri for opvarmning via fossile brændstoffer, kigger vi sammen med vores elselskab ind i mulighederne for at købe grøn strøm produceret af lokale Langelandske vindmøller i de perioder, hvor vi ikke selv producerer nok til eget forbrug.

- **Ei-ladestander**

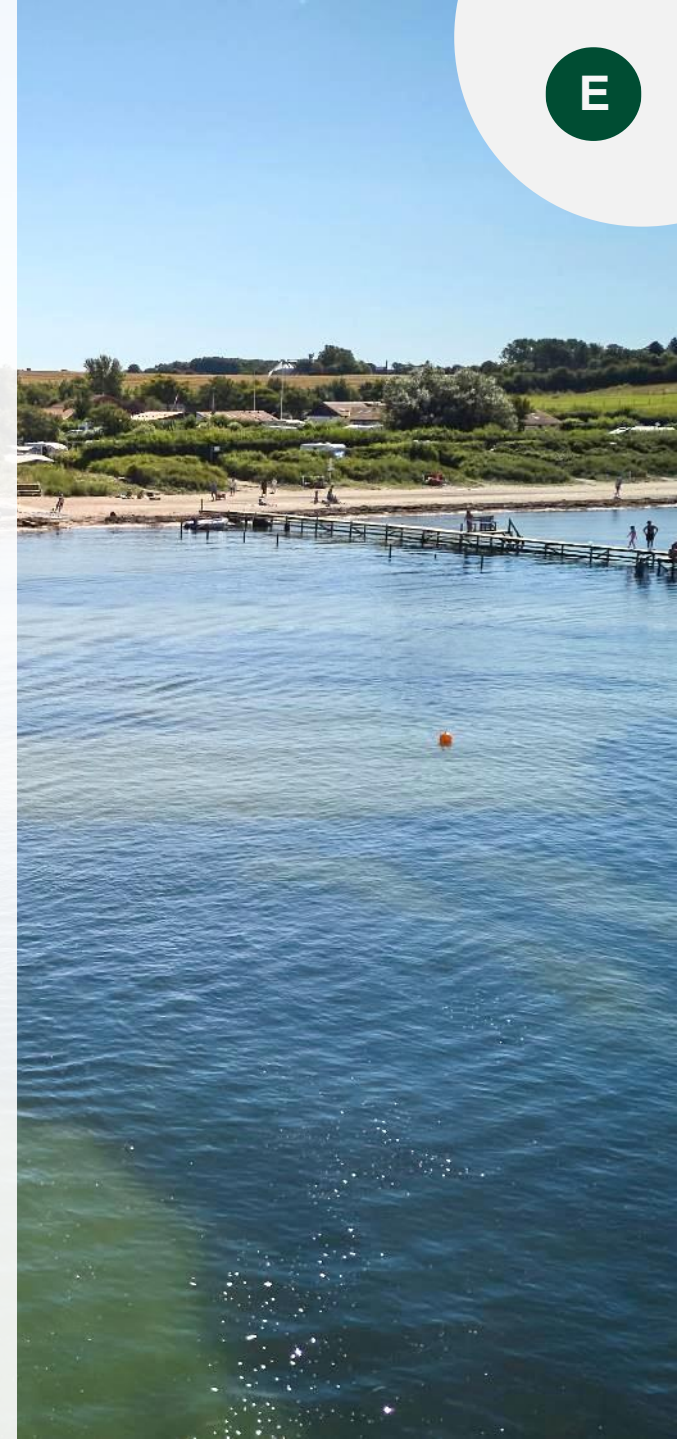
Der er på P-pladsen lige foran selve campingpladsen opsat en dobbelt lyn-ladestander af Fonden Langelands Elforsyning. Fonden har et mål om, at Langeland skal være det sted i Danmark med flest elladestander pr. indbygger, og fordi Emmerbølle er et knudepunkt for turismeovernatninger, blev vi spurgt, om vi var interesserede i en opsat dobbelt lyn-ladestander hos os. Standeren er et stort aktiv for pladsen, idet der på kort tid kan lades et større antal biler, og vi henviser desuden alle gæster og medarbejdere med elbil til at benytte den.

- **Klimasikring**

Emmerbølle Camping ligger naturskønt, men den ligger også udsat i forbindelse med klimaforandringer. Pladsens moseområde fungerer som naturlig afvanding fra omkringliggende marker, og afvanding/dræn på selve pladsen er ikke dimensioneret til nutidens regnskyl. Det resulterede i 2025 i en reel oversvømmelse.

Herefter er der nu udarbejdet en 2-årig handlingsplan omkring klimasikring, så lignende hændelser kan modstås i fremtiden. Arbejdet med klimasikring består i nedgravning af større dimensionerede rør, ændring til mere hensigtsmæssige løbebane af regnvand og sammenlægning af mindre pumpestationer til større, dybere og færre.

Faste rutiner ved store regnskyl praktiseres allerede, og dertil er tape 1 af 2 omkring en komplet genkloakering af hele campingområdet iværksat efterår 2025. Sidste etape forventes udført vinter 26/27.



Miljø - fortsat

Klimaforandringer fortsat:

- **Maskinparken**
Pladsen råder i dag over 4 små eldrevne servicebiler. Resten af maskinparken og varevogn er drevet af fossile brændstoffer. Vi kigger som det første ind i at anskaffe en eldrevet robotplæneklipper og at skifte varebilen ud med en model drevet af el.

Forurening:

- **Miljøvenlige rengøringsprodukter**
Vi er bevidste om at vælge Svanemærkede rengøringsmidler, hvor det er muligt kontra, hvor det ikke er muligt, og vi er opmærksomme på at undgå overdosering. På Langeland er der meget kalk i vandet, hvilket tidligere har krævet en del brug af kalkfjerner. Vi arbejder nu, i forbindelse med opsætning af de sidste varmepumper, på at installere et blødgøringsanlæg, som skal lette rengøring af sanitetsbygningerne i forhold til kalkaflejring.
- **Kemi til swimmingpoolen**
For at holde den rigtige pH værdi og dermed sikre at gæsterne kan bade uden sundhedsrisiko er det nødvendigt at benytte klor og saltsyre til poolen. Vi har i 2024 og 2025 fået opsat store tanke, som gør, at vi ikke selv skal håndtere kemikalierne. De bliver pumpet direkte i tanken af leverandøren. Derved undgår vi spild og minimerer den risiko, der er forbundet med manuel håndtering. Hver dag kontrolleres tanke og pumper for lækager, og der tages vandprøver i bassinet, som sikrer, at kemikalierne doseres korrekt.

Vandressourcer samt Biodiversitet og Økosystemer

- **Vandforbrug**
Der føres 1 gang om måneden kontrol med vandforbruget, som sammenlignes med tidligere års forbrug på samme tid. Løbende toiletter kan ikke undgås, men vi har opsat procedurer, hvor rengøringsteamet melder ind, når det opdages. Der tages aktion på problemet samme dag. Bruse- og opvaskevand er inkluderet i overnatningsprisen. Der er ved alle vaske og i bruserum opsat skilte, som venligt opfordrer til, at man bruger vand med omtanke for miljøet.
- **Vandbesparende tiltag**
Der er opsat selvlukkende haner på udendørs vandposter. Alle vandhaner og brusere i servicebygninger er vandsparende modeller, og de fleste toiletter har dobbeltskyl. Til sæson 2026 udskiftes 3 gamle vaskemaskiner med nye, som selv doserer vandforbrug efter mængden af tøj i maskinen.
- **Biodiversitet og Økosystemer**
Vi er så heldige at være omringet af mange forskellige naturtyper, herunder flere beskyttede naturtyper (uddybes på s. 25). Derfor er vi opmærksomme på at respektere naturen omkring os. I udkanten af pladsen ligger et større moseområde på flere hektar med rigt fugle- og insektliv. Moseområdet står uberørt, med væltede træer, og dyrelivet her passer helt sig selv, da vi kender værdien af at lade natur være natur. Dertil ejer vi 10ha friareal, som grænser op til både moseområde og strand. Områdets græs plejes én gang årligt, for at minimere indblanding, derudover står det uberørt og besøges af dåvildt, fasaner og harer.

Miljø - fortsat

Cirkulær økonomi:

- **Affaldssortering gæster**

Pladsen har 4 større affaldsstationer fordelt på pladsen. Her sorterer gæsterne i 6 fraktioner: Pap/papir, glas/metal, farligt affald, plastik, bioaffald og restaffald. Affaldsstationerne er ens opbygget med tydelig og enkel skiltning i forhold til EU standarden.

Vi gør et stort arbejde i at holde affaldsstationerne rene og pæne. Vi fjerner fyldte containere, og vi eftersorterer på affald, der synligt er smidt i en forkert fraktion. Gæsterne får alle ved ankomst udleveret en ganske enkel vejledning i affaldssortering. Vi tror på at en af metoderne til korrekt affaldssortering, starter ved helt enkel og let forståelig vejledning. Pladsmedarbejderne kontrollerer både eget og gæsternes affald inden afhentning, så vi bedst muligt sikrer, at det afleveres i de rigtige fraktioner.

- **Affaldssortering internt**

Vi sorterer selv i 10 fraktioner: papir, pap, glas, metal, farligt affald, plastik, bioaffald, restaffald, tekstiler, elektronik.

En del af affaldet afhentes af renovationsfirma, resten afleverer vi selv med jævne mellemrum på genbrugspladsen.

- **Madspild og datovarer fra butikken**

I en butik med et større dagligvaresortiment, kan det ikke undgås, at nogle varer løber på datoen eller at nogle grøntsager bliver lidt kedelige at se på. Vi gennemgår 2-3 gange om ugen butikken for varer, som er tæt på at udløbe. De sættes til salg for en lavere pris, så de bliver anvendt. Oftest bliver disse varer solgt inden de udløber. Overskud fra brødsalg bliver 1 time før lukketid pakket i poser, og sælges til nedsat pris. Overskudsbrødet er stort set altid solgt dagen derpå i løbet af formiddagen. Varer der alligevel udløber, søger vi at fordele blandt personalet. Vi har et meget lavt fødevarespild fra butikken. Det er et bevidst truffet valg, at vi hellere ser det solgt billigt eller bortgivet end at smide det i skraldespanden.

- **Reparationer og genanvendelse af materialer**

Ved udskiftning af inventar i hytter, sørger vi så vidt muligt for at genbruge det gamle andre steder. Dyner/puder, borde og stole fra de større hytter bliver sat i de mindre hytter, og får nyt liv der. Overskydende inventar fra de mindre hytter sælges billigt på nettet eller gives til velgørende formål eller genbrugsbutikker.

Ved renoveringsopgaver på bygninger, genbruger vi flest muligt materialer. Er det nødvendigt at købe f.eks. træ, sørger vi for at det er FSC-certificeret. Byggeaffald, som ikke kan genanvendes køres på genbrugspladsen.

- **Genanvendelse af byggematerialer**

Når vi renoverer og bygger om, er det ofte muligt at genanvende en stor del af byggematerialerne. Vi har f.eks. genbrugt nedtagne fodhegn til at renovere en afskærmningsvæg ved legepladsen, og brædderne fra en nedtaget gedefold er brugt til at bygge en rampe til bådeslippet ved stranden.

Ligeledes har vi brugt småstykker af resttræ til at reparere udendørslisters ved hytter.

Når vi reparerer fliseområdet ved poolen, prøver vi videst muligt på at rense de gamle fliser og genanvende dem.

Vi genanvender både af princip, af hensyn til miljøet og af hensyn til økonomi.

- **Genanvendelse af inventar**

Pladsen råder over 55 hytter af forskellig størrelse og grader af luksus. Når inventaret i de større hytter bliver slidt men ikke ubrugeligt, kan det få nyt liv og sågar opgradere en mindre hytte.

Når vi ikke længere selv kan genanvende, bortgives inventar til gode velgørende formål hos asylcenter, Røde Kors eller genbrugsbutikker.

Energi og drivhusgasudledning – B3

Energiforbrug i MWh			
	Vedvarende energiforbrug	Ikke-vedvarende energiforbrug	Total energiforbrug (MWh) år 2025
Elektricitet (som fremgår af virksomhedens forbrugsregning)	267,25	50,69	317,94
Brændstoffer	214,50	9,68	224,18
Total	481,76	60,37	542,12

Udledning af drivhusgasser	GHG-udledning i år 2025
Scope 1 CO ₂ e-udledninger	3,63
Scope 2 CO ₂ e-udledninger (lokationsbaseret)	21,23
Total scope 1 og scope 2 CO ₂ e-udledninger	24,86

CO ₂ e-intensitet	År 2025
	49,90

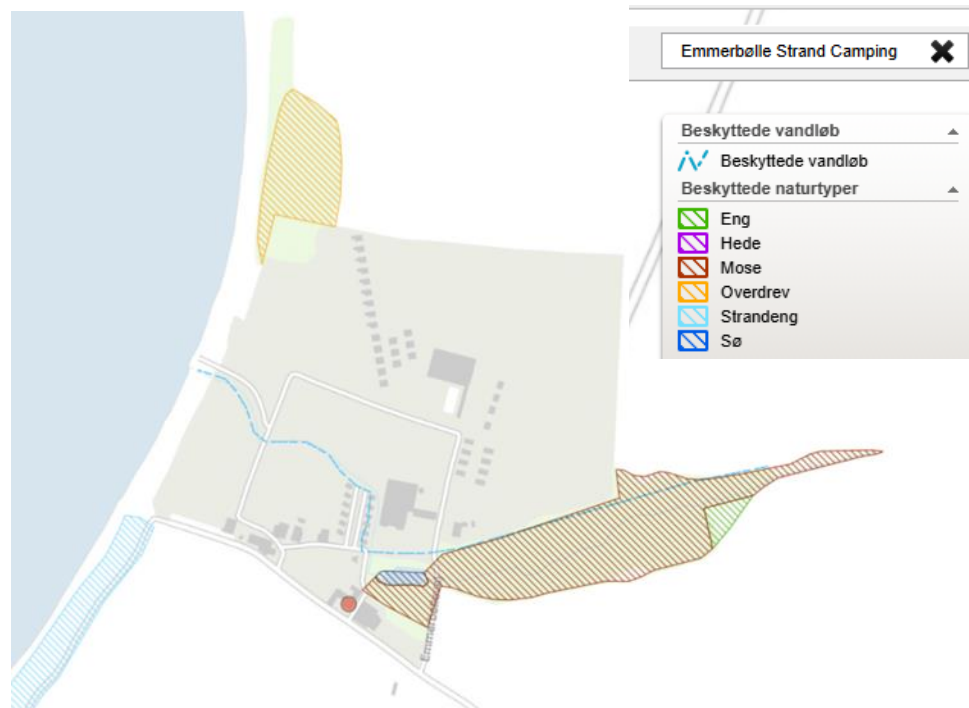
Biodiversitet – B5

Emmerbølle Strand Camping ligger i et område med flere beskyttede naturtyper. På og omkring pladsen findes der eng, hede, mose og overdrev og strandeng, som alle er §3 beskyttede naturtyper. Nogle af naturtyperne ligger indenfor virksomhedens matrikel mens andre ligger udenfor. For eksempel ligger mosen til dels indenfor virksomhedens matrikel og resten ligger udenfor. Der opgøres for mosens fulde areal, og arealet af de resterende beskyttet naturtyper opgøres samlet.

Områder i nærheden af eller i 'biodiversitetsfølsomme områder' som virksomheden a) ejer, b) lejer eller c) kontrollerer

Lokation	Areal (hektar)	Biodiversitetsfølsomt område	Specifikation: I nærheden af eller i et biodiversitetsfølsomt område
Emmerbøllevvej 24, 5953 Tranekær	2,3	Mose	På ejendommen og i nærheden af
Emmerbøllevvej 24, 5953 Tranekær	5,4	Eng, overdrev, strandeng, sø og vandløb	I nærheden af virksomhedens matrikel

Arealforbrug			
Type af arealforbrug	Areal (hektar)		
	Baseline år	Rapportering-år	% ændring
Samlet arealforbrug	25	25	0
Samlet befæstet område	15	15	0
Samlet naturorienteret område på anlægsområdet	1	1	0
Samlet naturorienteret område uden for anlægsområdet	10	10	0



Vand – B6

Udtagning af vand	Udtagning af vand i år 2025	Vandforbrug i år 2025
Samlet for alle lokationer	8527 m ³	N/A

Nedsivningsanlæg

Emmerbølle Strand Camping har ikke udledning af vand. Vi renser selv vores spildevand gennem et nedsivningsanlæg beliggende under græsset på den store boldbane.

Spildevandet ledes til bundfældningstanke fordelt på området, hvor slammet bliver skilt fra. Herefter pumpes spildevandet ud i jorden gennem nedsivningsrør, hvorfra det renses naturligt af jord og mikroorganismer, før det når grundvandet.



Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering – B7

Oplysning om anvendelse af principper fra cirkulær økonomi

På Emmerbølle Strand Camping anvendes der principper fra cirkulær økonomi. Tiltag er beskrevet på s. 23, og oplistet her:

- Vi genanvender byggematerialer hvor det er muligt.
- Vi genanvender inventar i hytter, hvor det er muligt. Alternativt bortgives det til velgørende formål.
- Vi sorterer affald i hhv. 6 og 10 fraktioner.

Samlet mængde affald årligt			
Ikke-farligt affald	Samlet mængde affald	Affald der sendes til genbrug eller genanvendelse	Affald der bortskaffes
Bioaffald	5.900	5.900	0
Elektronikaffald	350	350	0
Glas	12.000	12.000	0
Metal	3.200	3.200	0
Pap/papir	3.300	3.300	0
Plast	1.640	1.640	0
Restaffald (dagrenovation)	22.180	0	22.180
Farligt affald			
Farligt affald/deponi	51,2	0	51,2

Affaldssortering i hhv. 6 og 10 fraktioner

Gæsterne sorterer i 6 fraktioner i affaldsstationer og i 4 fraktioner i køkkenerne. Vi selv sorterer i 10 fraktioner. Hvilke fraktioner der sorteres i, ses på de foregående sider.

Korrekt affaldssortering og renholdelse af affaldsstationer er høj prioritet for os. Hvis en affaldsstation er rodet, og fraktionerne bliver blandet pga. manglende plads i beholderne, er det vores teori, at man som gæst bliver mere ligeglad, og det ønsker vi ikke.

Opgaven med at få gæsterne til at sortere korrekt på en campingplads er svær, fordi de ofte skal gå et stykke vej til affaldsstationen. De har oftest ikke mulighed for at opbevare de mange fraktioner i eget telt, vogn eller hytte, indtil de går mod affaldsstationen.

I hytterne er der opsat beholdere til bio- og restaffald. Grønne poser kan gæsterne hente gratis i receptionen. Der arbejdes på en løsning med en slags indkøbsnet, som er fraktionsopdelt, til at sætte i hytterne, så det bliver lettere for gæsten at gøre det rigtige.

En anden udfordring er, at ikke alle kommuner sorterer ens, og tyskere sorterer igen anderledes end vi gør i Danmark. Derfor har vi lavet en lille enkel vejledning, med 4 nedslagspunkter til hver af de 6 fraktioner, som gæsten får udleveret ved ankomst.

Udover at vi allerede selv har gjort en del tiltag, er vi stolte over at være blevet optaget i et toårigt projekt ved Destination Fyn, hvor der arbejdes med at gøre affaldssortering lettere at udføre korrekt på overnatningssteder og attraktioner.

Altså hvordan gøres den rigtige sortering meget let, hvordan gøres den forkerte sortering vanskelig, og hvordan vejleder og motiverer man bedst muligt på en enkel måde i stedet for at vildlede eller forvirre gæsten.

Ligeledes arbejdes der med temaet: Hvordan kan affaldssortering præsenteres "lækkert", så en affaldsstation er indbydende at bevæge sig i.

Vi glæder os til at indarbejde nye initiativer og måder at håndtere affald på, i takt med at projektet skrider frem.

Socialt ansvar

På Emmerbølle Strand Camping er det sociale ansvar et helt naturligt element i virksomheden. At være en inkluderende arbejdsplads med nærvær, trivsel og arbejdsglæde, er vigtigt for os. Her er flere medarbejdere, som enten har særlige behov eller som balancerer lige på kanten af arbejdsmarkedet, og en stor andel af sommermedarbejderne kommer gerne igen år efter år. Det tyder glædeligt på, at vores medarbejdere nyder at være her.

Vi prioriterer højt at samarbejde med lokale virksomheder og leverandører. Vi er ofte værter for dags- og flerdagsture for institutioner på Langeland, og har en stor andel af trofaste gæster fra især Danmark og Tyskland, der vender tilbage til campingpladsen år efter år.

Egen medarbejderstyrke

- **Ejerlederen**

Ejerlederen er, i kraft af sin rolle som både ejer og daglig leder, altid tæt på medarbejderne, hvilket giver en særlig nærhed i hverdagen. Ejers rolle er at være overordnet chef, holde styr på økonomi, sørge for at Emmerbølle Camping gennem veltillægt planlægning altid er en arbejdsplads med godt arbejdsklima.

Det er ejerleders opgave at klæde hver enkelt medarbejder på, så de udfører deres opgaver med en glæde og dedikation, der gives videre til gæsterne.

- **Medarbejderforhold**

Vi tager et aktivt socialt ansvar i lokalområdet og har flere fastansatte medarbejdere, både fuldtids- og på særlige vilkår.

Dertil har vi ca. 10 unge sommermedhjælpere, hvoraf de fleste bor i en indrettet personaleafdeling med separate værelser. Mange kommer flere år i træk, både fordi de har det godt socialt med deres kollegaer, og fordi vi lykkes med at de er godt tilpas i deres arbejde. Alle ungarbejdere bliver taget individuelt og personligt imod af en erfaren leder. De bliver vist rundt i virksomheden og hilser på deres kolleger. Alle nye får oplæring og arbejdstid sammen med erfarne medarbejdere, så de kommer godt fra start, og der bliver løbende i sæsonen fulgt op på deres trivsel. Således er de klædt på til at kunne give den gode gæsteservice og efterleve vores værdier.

Her på pladsen er god omgangstone samt fleksibilitet i arbejdsopgaver og –tid en integreret del. Alle hjælper hinanden, og intet arbejde er mere værd end andet.

- **Sikkerhed**

Sikre arbejdsforhold er noget, vi prioriterer højt. Kemikalier til poolen håndteres i videst muligt omfang ikke af os selv. Det bliver påfyldt direkte af leverandøren i klor/syretanke. Kontrol af swimmingpoolen bliver dagligt udført af en medarbejder, som er instrueret i sikkerhedsforanstaltninger.

Alle plads- og rengøringsmedarbejdere er instrueret i at tage nødvendige sikkerhedsforanstaltninger i forbindelse med f.eks. opsætning af badebro, generel brug af maskiner og træfældning.

Vi anvender miljøcertificerede produkter alle steder, hvor det er muligt. Det gælder både ved f.eks. maleropgaver, algebekæmpelse og rengøring.

- **Ordentlighed**

For at sikre både medarbejdere og gæster gode, trygge og sikre forhold, er det vigtigt for os at tage aktivt del i diverse kontroller.

Ligeledes sørger vi for, at unge medarbejdere under 18 år, ikke pålægges lange vagter eller står alene i butikken.

Vores APV er opdateret, godkendt af Arbejdstilsynet, og den ligger tilgængeligt for medarbejderne i receptionen.

I efteråret 2025 var alle faste medarbejdere på kursus i 1. hjælp og elementær brandbekæmpelse med formål om, at de forstår at handle korrekt i krisesituationer. Dertil er der hjertestarter på pladsen. Det giver tryghed for gæsterne.

Socialt ansvar - fortsat

Lokalt Engagement

- **Samarbejde med lokalsamfundet**

Det betyder meget for os, at tage et ansvar i lokalområdet og have aktive samarbejder. Langeland er et lille ø-samfund, og eksistensgrundlaget er for manges vedkommende afhængigt af, at man som firma støtter hinanden lokalt både indbyggere og virksomheder.

Vi har et godt samarbejde med det lokale jobcenter, med hvem vi ofte er i dialog omkring mulige medarbejdere på særlige vilkår eller jobpraktik til afklaring af arbejdsevne.

Vi støtter og samarbejder helst med lokale virksomheder vedrørende byggeri og renoveringsopgaver.

Ejerleder engagerer sig desuden lokalt som næstformand i Erhvervsråd Langeland, som medlem af Repræsentantskabet i Fonden Langelands Elforsyning og som repræsentant for overnatning/restauration i Partnerudvalget for UNESCO Global Geopark i Det Sydfynske Øhav.

Forbrugere og slutbrugere

- **Gæsterejsen og gæsteoplevelsen**

Hos os er gæsterne naturligt i centrum både før, under og efter deres ophold. Hele campingpladsens eksistens er afhængig af, at vores gæster føler sig holdt i hånden før opholdet i form af god information om ferien, under opholdet i form af super service ved f.eks. salg af varer, turistguidning og reparationer af defekter i udlejningsenheder, samt efter opholdet med et "tak for besøget". Vores ambition er, altid at give gæsterne lige lidt mere end de forventer.

Både gæsterejsen og gæsteoplevelsen hører til i kategorien "bløde værdier", som ikke må undervurderes. Både vi selv og pladsens faste stab af medarbejdere ved, hvor vigtigt det er og efterlever det som en del af virksomhedens DNA. Vi inkluderer også gæsten i mere miljøvenlig praksis, hvor gæsterne med små skilte i servicebygningerne opfordres til at spare på vand og strøm. Ved ankomst udleveres til alle familier en let læselig seddel omkring affaldssortering.

Grupper og tilbagevendende events

Med pladsens beliggenhed, mange hytter og tilhørende fællesfaciliteter, er vi en oplagt destination til diverse foreningstræf, sammenkomster, familieweekender, hundekurser, fødselsdage, konfirmationer, bryllupper og meget mere.

Håndtering og kunsten at have succes med at være vært for større grupper, har været en del af en mangeårig strategi. Grupper er et helt specielt kundesegment, fordi det for dem er super vigtigt med et fælles samlingssted, hvor de kan spise og lave aktiviteter men samtidig være sig selv i egen bolig.

At servicere grupper og kunne håndtere dem, kræver kommunikation, forventningsafstemning og godt samarbejde med arrangøren hele vejen rundt. Det er vi gode til, og derfor vender mange af dem glade og tilfredse retur år efter år.

Egen arbejdsstyrke

Generelle karakteristika – B8

Kontrakttype	Antal ansatte (antal personer)
Midlertidig ansættelse	14
Fastansættelse	11
Total antal ansatte	25

Køn	Antal ansatte (antal personer)
Mand	7
Kvinde	18
Total antal ansatte	25



Egen arbejdsstyrke

Sundhed og sikkerhed – B9

Registrerede arbejdsulykker	År 2025
Antal	0
Frekvens	0

Arbejdsrelaterede dødsfald	År 2025
Som følge af arbejdsskade/-ulykke	0
Som følge af arbejdsbetinget dårligt helbred	0

Det er vigtigt, at vores medarbejdere føler sig trygge på deres arbejdsplads. Vi har gjort tiltag for at undgå arbejdsulykker i form af, at medarbejderne bliver tydeliggjort at man, ved tvivl om en arbejdsopgaves udførelse eller sikkerhed i denne, til enhver tid skal komme til ledelsen for afklaring og vejledning inden igangsætning.

En fuldt opdateret APV på alle arbejdsområder er liggende fremme i receptionen.

Alle faste medarbejdere har i efteråret 2025 været på kursus i 1. hjælp og elementær brandbekæmpelse. De har dermed de basale kundskaber for bevidst og korrekt handling, hvis der sker ulykker i forbindelse med arbejde eller der opstår brand på pladsen.



Egen arbejdsstyrke Vederlag, overenskomster og uddannelse – B10

Oplysninger om minimumsløn	Ja	Nej
I Virksomheden modtager alle ansatte en løn, der som minimum er på niveau med minimumslønnen	X	

Kollektiv overenskomst	År 2025
Procentvis ansatte, der er dækket af en kollektiv overenskomst	9 %

Uddannelsestimer i gennemsnit pr. ansat	År 2025
Mandlige ansatte	6
Kvindelige ansatte	3

Alle ansatte på pladsen har fri adgang til swimmingpool, fitnesscenter og børnelegerum for både dem selv og deres familie.

På pladsen har vi 5 personaleværelser med tilhørende fælles badeværelse og opholdsrum. Disse stilles frit til rådighed for vores sæsonmedarbejdere i den periode, hvor de arbejder hos os. Mange kommer langvejs fra og har ikke mulighed for at rejse til og fra arbejde hver dag. Derfor er det en stor hjælp for dem, at de har deres eget private værelse, hvor de kan overnatte.



Egen arbejdsstyrke Vederlag, overenskomster og uddannelse – B10

Andre ESG-datapunkter	Enhed	Måling
Ansatte på særlige vilkår	Antal	3
Andel sæsonmedarbejdere, der har været ansat sæson 2024 og 2025	%	57

At tage et socialt ansvar og have medarbejdere på særlige vilkår, betragter vi som en naturlig del af det at drive en virksomhed af vores størrelse. Vi forsøger at skabe et godt, inkluderende og udviklende arbejdsmiljø for alle. Ansatte på særlige vilkår er oftest flexjobbere, som af forskellige årsager ikke kan opretholde et fuldtidsjob. Vi oplever tit, at vi i kraft af at have mange forskellige arbejdsområder, kan tilbyde et godt og blivende job indenfor de rammer, som medarbejderens fysik/psyke tillader.

En stor andel af sæsonmedarbejderne vender tilbage ét eller flere år i træk. Vi gør fra ledelsens og de faste medarbejders side et stort arbejde i at fremme og oplære i god arbejdskultur, hvor man hjælper hinanden på arbejdspladsen.

Vi forventer ligeledes, at man altid opretholder en god tone overfor sine kolleger. Alt lagt sammen betyder det, at de fleste har en rigtig god oplevelse i et job, som for manges vedkommende er deres første.

Vi opfordrer til hygge og socialt samvær udenfor arbejdstid. Det bidrager til sammenhold, hvor de unge ofte får lyst til at komme og arbejde med de samme kollegaer igen.

Tit ser vi, at yngre søskende kommer og søger arbejde, fordi den ældre har fortalt om arbejdet og kammeraterne derhjemme.



Ledelsesmæssige forhold

God ledelse er formet af ordentlighed, punktlighed, ansvarlighed, tryghed og tillid. Disse overordnede kriterier er bærende elementer i driften af Emmerbølle Camping. Det er vigtigt for os, at både gæster, medarbejdere, leverandører og andre samarbejdspartnere til enhver tid har tillid til os, stoler på os og finder tryghed i vores måde at drive virksomheden på.

Virksomhedsledelse

Governance omhandler for os ansvarlighed, god forretningsetik, og gennemsigthed i virksomheden. Det danner grundlag for vores arbejde med grøn omstilling, samt at vi handler ansvarligt og retfærdigt i overensstemmelse med vores værdier. Det kommer både gæster, medarbejdere og samarbejdspartnere til gode.

Omkring risikostyring har vi plads til forbedringer, og det vil i 2026 være et fokusområde for den tiltrædende bestyrelse. Målsætningen er, at virksomhedens drift i fremtiden vil stå på et bedre og bredere fundament.

Udvikling og renovering gøres oftest ud fra principper, hvor ledelsen sætter sig selv i gæstens sted. Det er afgørende for virksomhedens trivsel at foretage de til enhver tid, også set med gæstens øjne, vigtigste renoveringer og investeringer. Vi mener, at god ledelse indebærer at være lyttende og åben for ændringer foreslået af vores primære interessenter, nemlig gæsterne.

Leverandørdialog

Vi er i dag på flere områder i dialog med leverandører og samarbejdspartnere omkring bæredygtighed. Der er dog plads til forbedringer, og vi vil i fremtiden sørge for at indarbejde faste rutiner ved bestilling af varer og materialer. Rutiner, hvor fokus på bæredygtighed og hvilke muligheder der tilbydes for at træffe nogle aktive valg i den retning, skal i højere grad drøftes og tilvælges hos leverandører og samarbejdspartnere. Målet er, at det munder ud i en egentlig indkøbspolitik.

Økonomistyring og myndighedskrav

Vores økonomistyring er gennemsigtig via digitalt bogholderi, budgetlægning og løbende opfølgninger flere gange årligt. Der udarbejdes årligt en 5-årig forretningsplan med tilhørende budget, til sikkerhed for, at pladsen til enhver tid drives økonomisk ansvarligt med renovering og udvikling for øje.

Ligeledes overholdes alle myndighedskrav med dertil hørende løbende kontrol og rapportering.

Eksterne tilsyn

Som campingplads er vi underlagt en række tilsyn og lovkrav. Vi overholder campingreglementer, og kommunen fører tilsyn med dette.

Swimmingpoolen kontrolleres 1 gang månedligt for at sikre korrekte kemikalieværdier, og ejerleder deltager personligt i årlige brandeftersyn og uanmeldte besøg fra Fødevarekontrollen.

Vi dokumenterer og arkiverer alle eksterne tilsynsrapporter vedrørende fødevarekontrol, swimmingpoolen, brand- og arbejdstilsyn for at sikre transparens og overholdelse af sikkerhedsstandarder på pladsen.

En opdateret APV er ligeledes til enhver tid tilgængelig for medarbejderne.

Ratings



Fyn og øernes bedste campingplads

I både 2024 og 2025 er Emmerbølle Strand Camping gennem Opdag Danmark blevet kåret til Fyn og Øernes bedste campingplads. Stemmerne afgives af gæsterne, og det er således slutbrugerne, der giver deres vurdering af kvaliteten og oplevelsen på stedet.



Danish Camping Award 2025

Hvert år uddeler Dansk Camping Union priser ved Danish Camping Award. I 2025 var vi blandt de 5 bedst nominerede i kategorierne: Ro og afslapning, Service, Bedste udlejning og Årets campingplads. Prisen gives efter afstemning fra gæsterne i de forskellige kategorier. Vi vandt i 2025 titlen for bedste udlejning med vores mange forskellige og unikt beliggende hytter.



Trip Advisor Travelers' Choice

I 2025 blev vi for første gang kåret til "Trip Advisor Travelers' Choice". Denne udmærkelse gives til top 10% af overnatningssteder, vurderet af gæsterne over det seneste år på service og kvaliteten af opholdet på stedet.

Virksomhedsadfærd

Antal domme og bøder i relation til korrupsion & bestikkelse – B11

Korrupsion og bestikkelse	Antal domme	Samlede bødestørrelse
	0	0



Mål og handlingsplaner for vores fremtid

Indsatsområde	Fokusområde	Mål	Handlinger for året	Handlinger for fremtiden
Klima	Energiforbrug	Indføring af vedvarende energi og grøn strøm.	I 2025 udarbejdet vi en plan for leverandørskifte til grøn strøm og indhentet tilbud fra energiselskaber.	I 2026 vil vi indføre grøn strøm med certifikater, produceret af vindmøller på Langeland.
Klima	Energiforbrug	Udskiftning af træpillefyr til vedvarende energikilder.	I 2025 indhenter vi tilbud på varmepumper og solcelleanlæg og udarbejder en implementeringsplan.	Udskiftning af pladsens tre træpillefyr til varmepumper i 2026, og montering af solceller på en af pladsens bygninger. Dermed bliver pladsens opvarmning fossilfri.
Klima	Klimasikring	Sikring af campingpladsen mod oversvømmelse.	I efteråret 2025 har vi forbedret kloak på den mest kritiske del af området.	I foråret 2026 sættes nye pumper, og efterår 2026 afsluttes sidste etape med forbedret kloakering og nye større pumper.
Miljø	Genbrug af materialer	Genbrug af flest mulige materialer i forbindelse med ombygninger uden at gå på kompromis med æstetikken.	Gamle fodhegn er genbrugt til afgrænsning af legeplads. Hegn fra gedefold er genbrugt til rampe ved slæbested til både.	Ved hvert enkelt projekt skal det forud for renovering vurderes hvor, og hvor meget der kan genbruges andre steder.
Miljø	Ressourceforbrug – affald	Reduktion af restaffald ved korrekt sortering af affald.	Deltagelse i affalds-projekt med Destination Fyn. Projektets fokus er understøttelse af gæsternes affaldssortering og smarte løsninger til det.	Fortsat fokus på affaldssortering og gæsternes adfærd i 2026, og korrekt affaldssortering ved at opsætte tydeligt mærkede skraldespande og informere gæster, herunder børn, om sortering.

Indsatsområde	Fokusområde	Mål	Handlinger for året	Handlinger for fremtiden
Gæster	Gæsteoplevelsen	Gæsten "holdes i hånden" fra første berøringsflade til efter endt ophold. Gæsteoplevelsen skal konstant udvikles og til enhver tid være højt prioriteret.	I 2025 har vi arbejdet med at skabe hyggelig stemning i fællesfaciliteter og hytter. Arbejdet med bløde værdier fra personalets side med særligt fokus på smil og hurtig service.	Fællesfaciliteter styles efter at blive hyggeligt indrettet. Årlig opstartsworkshop for sæsonpersonale med emnet gæsteservice og –oplevelse. Spørgeskema til gæster efter endt ophold.
Egen arbejdsstyrke	Ansatte på særlige vilkår	Vi vil øge andelen af ansatte på særlige vilkår med 10 % i 2026 og tilbyde fleksible arbejdstider.	Vi har haft ansatte på særlige vilkår i løbet af 2025.	Fra 2026 fastholder vi fokus på inklusion og skaber yderligere fleksibilitet for medarbejdere med særlige behov.
Egen arbejdsstyrke	Sæsonansatte	Bibeholde godt arbejdsmiljø for de sæsonansatte og fortsat have en stor andel af sæsonansatte, der vender retur efter tidligere sæsoner.	I 2025 har vi opnået en returprocent på 57 % blandt sæsonansatte og gennemført en trivselsmåling for at identificere forbedringsområder.	Vi ønsker at fortsat opretholde de 57% af sæsonansatte der kommer retur sæson efter sæson.
Egen arbejdsstyrke	Uddannelse	Vi vil gennemføre førstehjælpskursus for alle ansatte hvert tredje år for at sikre gæsternes og medarbejdernes sikkerhed.	Gennemført førstehjælpskursus for alle faste ansatte.	Gentagelse af førstehjælpskursus hvert 3. år for alle faste ansatte.
Egen arbejdsstyrke	Medarbejdertilfredshed	Medarbejderne er tilfredse og glade på og med arbejdspladsen.	Prioriteret tid til samtaler med hver enkelt i hverdagen om opgaver, og hvis de har behov om personlige ting. Fælles spisninger og kaffe/kage.	Deciderede MUS samtale med hver enkelt medarbejder 2 gange årligt. 2-3 faste årlige sociale fællesarrangementer/udflugter.

Indsatsområde	Fokusområde	Mål	Handlinger for året	Handlinger for fremtiden
God forretningsskik	Virksomhedens omdømme	Vi fokuserer på at fastholde og styrke virksomhedens omdømme gennem gæstefeedback og anerkendte priser.	I 2025 har vi opnået titlen som Fyn og Øernes bedste campingplads for andet år i træk, vundet prisen for bedste udlejning ved Danish Camping Awards og modtaget TripAdvisor Travelers' Choice.	Fra 2026 fastholder vi fokus på gæstetilfredshed og kvalitet, så vi fortsat opnår topplaceringer i blandt andre Opdag Danmark-afstemningen, bevarer Trip Advisor-udmærkelsen og sikrer gode ratings til virksomheden
God forretningsskik	Risikostyring	Udarbejdelse af en risikoanalyse og deraf en handleplan med fokus på virksomhedens robusthed.	I 2025 var der udvælgelse og indsættelse af ny bestyrelse med start i 2026.	I 2026 udarbejder vi en ny risikoanalyse og implementerer en opdateret handleplan for virksomheden og sikrer at bestyrelsen løbende vurderer risici og træffer beslutninger om drift og sikkerhed.
God forretningsskik	Leverandører	Indføring af leverandørdialog og styring af leverandører.	I 2025 identificerer vi nøgleleverandører.	I løbet af 2026 vil vi gå i dialog med vores leverandører.
God forretningsskik	Indkøbspolitik	Udarbejdelse og implementering af indkøbspolitik	Vi har i 2025 påbegyndt arbejdet med at afsøge, hvilke rammer vi ønsker en indkøbspolitik skal indeholde.	Vi vil målrettet fortsætte arbejdet med udarbejdelse og implementering af en indkøbspolitik, som sætter rammer for, hvordan vi ønsker at købe ind. Vi forventer at indkøbspolitikken er endeligt implementeret i løbet af 2028.

Opgørelsespraksis

Elektricitet: Data stammer fra fakturaer og oplysninger fra el-leverandøren. Opgørelsen omfatter pladsens samlede elforbrug til drift og gæsteaktiviteter.

Brændstoffer: Data stammer fra indkøb af træpiller til opvarmning. Opgørelsen omfatter den samlede mængde træpiller anvendt i perioden.

Andel vedvarende energi: Der er endnu ingen andel af vedvarende energi i brug. Solceller er indkøbt, men ikke installeret. Data vil blive tilføjet, når anlæg er i drift.

Klimaregnskab: Data beregnes via Klimakompasset og GHG-protokollen (scope 1 og 2). Opgørelsen omfatter direkte og indirekte emissioner fra energi og brændstoffer.

CO₂e-intensitet: CO₂e-intensitet beregnes ud fra resultaterne af klimaregnskabet og virksomhedens omsætning.

Vand: Data stammer fra vandregninger fra leverandøren. Opgørelsen omfatter pladsens samlede vandudtag, herunder også inkl. hverdagsbrug, pool og gæsternes forbrug.

Biodiversitet Biodiversitet er opgjort ved brug af Miljøgis. Via Miljøgis er der undersøgt hvor stort et areal de beskyttede naturtyper har på og i nærheden af Emmerbølles matrikel.

Ressourceforbrug

Data stammer fra affaldsleverandøren. Opgørelsen omfatter affald fra gæster, pladsens drift og renovering, fordelt på fraktioner efter sortering.

Generelle karakteristika for egen arbejdsstyrke

Data stammer fra HR-system og arbejdsskadeforsikring. Opgørelsen omfatter antal fuldtidsækvivalenter inkl. deltidsansatte.

Ansatte på særlige vilkår

Data stammer fra HR-systemet. Opgørelsen omfatter antal personer der er ansat på særlige vilkår, det vil sige andre vilkår end ordinære ansættelser.

Sundhed og sikkerhed

Data stammer fra interne registreringer og kursuslister. Opgørelsen omfatter gennemførte førstehjælpskurser og sikkerhedstræning.

Oplysninger om minimumsløn

Data stammer fra ansættelseskontrakter og HR-system. Opgørelsen omfatter overholdelse af gældende minimumsløn.

Kollektiv overenskomst

Data stammer fra HR-system og kontrakter. Opgørelsen omfatter, hvorvidt ansatte er dækket af kollektiv overenskomst.

Uddannelsestimer i gennemsnit pr. ansat

Data stammer fra kursusregistreringer. Opgørelsen omfatter timer til førstehjælpskursus, brandkursus og øvrig kompetenceudvikling pr. medarbejder i gruppen af fastansatte medarbejdere.

Tak fordi du læste med

Tak fordi du læste med i vores første ESG-rapport.

For os markerer rapporten starten på en mere struktureret tilgang til arbejdet med ansvarlighed indenfor det miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige. Vi har længe arbejdet med forskellige indsatser, men vi har ikke før samlet alle initiativer og mål i ét samlet værk. Det har vi nu, og det skal fremover bruges som et aktivt redskab og et vigtigt grundlag for vores videre arbejde.

Vi har i årets rapport haft fokus på, hvad vi allerede gør, samt på de indsatser og politikker vi gerne vil forbedre på kort sigt. Nogle tiltag vil være lettere gjort end andre, men ved at have sat tydelige pejlemærker og målsætninger, er vi allerede et skridt længere på vejen mod opfyldelse af disse.

Vi glæder os til det fremtidige samarbejde med gæster, medarbejdere, leverandører og øvrige interessenter.

Hvis du har spørgsmål til rapporten er du altid velkommen til at kontakte os på telefon 62591226 eller e-mail info@emmerbolle.dk

Med venlig hilsen

Mia Rasmussen

Ejerleder og lejrchef
Emmerbølle Strand Camping

